TEOCALTICHE
H. Ayuntamiento 2018 - 2021

H. AYUNTAMIENTO 2018-2021

DIRECCION DE PROMOCION MUNICIPAL

LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

"INFORME TRIMESTRAL CULTURA"

OCTUBRE-DICIEMBRE 2020

ÍNDICE.

		PÁG
I.	PRESENTACION	2
II.	OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS	2
III.	ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO	3
IV.	ACCIONES Y RESULTADOS a. Cuarto Trimestre.	4
V.	CONCLUSIONES	6

I. PRESENTACIÓN.

- Conservación de los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades.
- Actividades y programas culturales.
- Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.

Deberá contener los principales resultados y acciones más relevantes implementadas por el sujeto obligado en el ejercicio de sus atribuciones

II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.

Objetivo principal:	**Objetivos específicos:**
Conservar los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades.	Consolidar los talleres en función, aumentar la matricula y comprobar en tiempo y forma ante secretaría la ejecución de los talleres de formación artística para permanecer dentro del programa.
Actividades y programas culturales.	Impulsar, promover y conservar las tradiciones culturales, ampliar y consolidar los festivales y programas para reunir constantemente a las familias e ir creciendo en número de asistentes.
Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.	Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.

Ferias y Expo ventas Artesanales.	Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos así como Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.

III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

Deberá contener la descripción clara de la alineación al PMD correspondiente, deberá incluir el Eje, la Estrategia, líneas de acción y actividad a realizar para cumplir con ese objetivo.

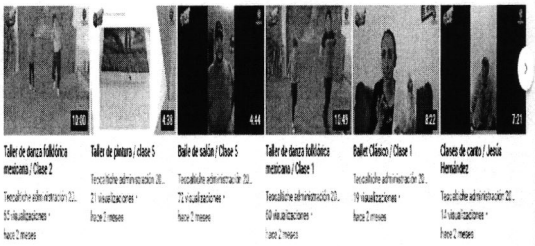
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Desarrollo Municipal	Talleres de formación artística en cabecera municipal	Comprobar en tiempo y forma ante secretaría la ejecución de los talleres de formación artística para permanecer dentro del programa.	Talleres en función y matrícula de los alumnos actualizada.
Desarrollo Municipal	Talleres de formación artística en delegaciones	Conservar los talleres que se han abierto en las delegaciones y seguir creciendo con más talleres en otras comunidades.	Las comunidades que ya cuentan con talleres consoliden sus talleres con presentaciones y aumento de matrícula, y las comunidades cuya disponibilidad de población pueda asistir a talleres de formación cultural cuenten con este apoyo.
Desarrollo Municipal	Festival Navideño	Ampliar nuestro festival navideño y buscar recurso para la decoración	Conservar la tradición del festival navideño con presentaciones de los elencos de la casa de la cultura mejorando en logística y decoración del encendido del árbol navideño.
Desarrollo Municipal	Foro Cultural	Consolidar el Foro Cultural durante las Fiestas Patronales.	Realzar la importancia de éste dentro de la feria patronal y ofrecer al espectador una mayor calidad en los espectáculos que se presentaran.
Desarrollo Municipal	Domingos Culturales	Reunir a las familias una vez a la semana	Reunir constantemente a las

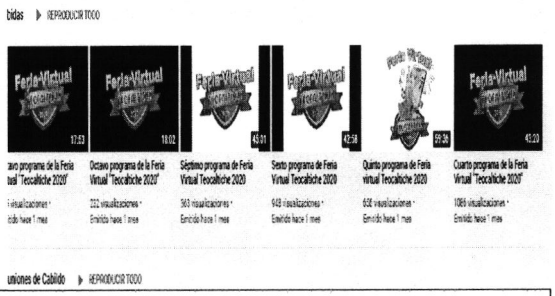
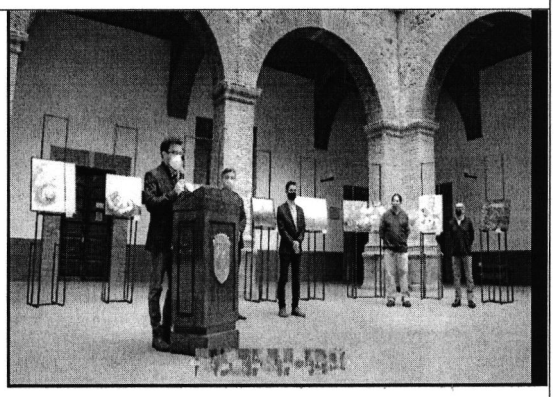
		en la explanada o kiosco municipal para disfrutar de eventos culturales	familias e ir creciendo en número de asistentes
Desarrollo Municipal	Jueves de Lotería	Reunir a las familias una vez cada 15 días para jugar lotería	Reunir a las familias en un ambiente de sana convivencia

IV. ACCIONES Y RESULTADOS

Descripción general.

-Conservación de los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades.
- Actividades y programas culturales.

TRIMESTRE 4	
PRIMER MES DEL PERIODO	
Actividad realizada.	**Grafico o evidencia.**
Talleres Culturales Viendo por la salud de los jaliscienses ante la alerta del Coronavirus COVID-19, la Secretaría de Cultura de Jalisco (SC) suspende actividad y cierra recintos culturales en toda la Entidad hasta nuevo aviso, pero las clases continúan por línea.	
Debido al cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo y a la suspensión de actividades y eventos culturales el personal colabora por medio de guardias y desde casa. .	
Seguimiento a la realización del Sarape más grande del mundo.	
PARTICIPACION EN EL ENCUENTRO ESTATAL DE CULTURA 2020 El encuentro **Estatal de Cultura Jalisco 2020** se llevo a cabo los días 13, 14 y 15 de octubre, de las 16:00 a las 19:00 horas. A causa de la pandemia por COVID – 19 el EEC migra a formato virtual, con transmisiones desde el Edificio Arroniz para los municipios.	
SEGUNDO MES DEL PERIODO	
FERIA VIRTUAL TEOCALTICHE 2020 Debido a las restricciones sanitarias y para	

cumplir las medidas de no aglomeraciones y para no perder por completo nuestra feria, transmitimos presentaciones de grupos de la casa de la cultura por medio de la página oficial de YouTube del H. Ayuntamiento de Teocaltiche, el cual llevamos la feria hasta la casa de los ciudadanos con gran variedad de grupos independientes y dependientes de la Casa de la Cultura del 1 al 12 de Noviembre.	
CAPACITACION VIRTUAL"CIRCULOS DE LECTURA" El departamento de Cultura participo en la Capacitación del modulo 1 de los círculos de lectura que se llevo a cabo los días 6, 13, 20 y 27 de Noviembre.	
Seguimiento a la realización del Sarape más grande del mundo.	
TERCER MES DEL PERIODO	
Debido al cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo y a la suspensión de actividades y eventos culturales el personal colabora por medio de guardias y desde casa.	
Debido a las restricciones sanitarias y para cumplir las medidas de no aglomeraciones se cancela el Festival Navideño 2020.	
PARTICIPACION EN EL CONCURSO 4° PREMIO REGIONAL DE PINTURA El 13 de Diciembre se lleva a cabo el Premio Regional de Pintura de los Altos de Jalisco, para reconocer y premiar la plástica alteña, sumando esfuerzos y colaborando a través de los Ayuntamientos Municipales para conformar una bolsa que suma $36,000.00 pesos en premios para los ganadores de dicho concurso. En la que se recibieron 42 obras de los municipios alteños entre ellos Teocaltiche.	
Seguimiento a la realización del Sarape más grande del mundo.	

Resumen general del trimestre:

Debido a las restricciones sanitarias y para cumplir las medidas de no aglomeraciones:

- Las clases de la casa de la cultura continúan en línea.
- La Feria Patronal 2020 se lleva a cabo virtual.

- Se cancela el festival navideño.
- El municipio participa en capacitaciones, encuentros y concursos virtuales.

V. CONCLUSIONES.

Por motivos de la contingencia por el Covid-19 se sus pendió toda actividad y eventos culturales que realiza la Dirección de Promoción Municipal así como el cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo"; los talleres siguen en funcionamiento por medio de clases en línea, y el personal administrativo colabora por medio de guardias y desde casa hasta nuevo aviso.

Nombre y firma del director	*Fecha de realización.* *14/12/2020*