



INFORME  
TRIMESTRAL  
"TURISMO"  
ENERO-FEBRERO-  
MARZO 2026



**TURISMO**  
**TEOCALTICHE**

Administración 2024-2027



DEPARTAMENTO DE TURISMO  
INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES

Carla Cecilia Muñoz Arde.

**C. LUIS HUMERTO TEJEDA MACIEL**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA**  
**Y COORDINADOR DE ARCHIVO**  
**P R E S E N T E**

Por medio de la presente le envié un cordial saludo, aprovechando a la vía para desearle la mejor de las suertes tanto en el desempeño de sus funciones como en su vida personal, así mismo me conduzco personalmente para rendirle el informe trimestral de actividades realizadas con los elementos que conforman el Departamento de Turismo.

### **INFORME TRIMESTRAL: OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE**

**El departamento de Turismo tiene diversos objetivos incluyendo el incremento de visitantes y el gasto turístico, el desarrollo de productos y destinos turísticos sostenibles y competitivos, la mejora de la infraestructura, la garantía de seguridad y servicios de calidad, y la promoción del turismo municipal y regional.**

- **Aumentar el flujo turístico:** Elevar el número de visitantes regionales, nacionales e internacionales.
- **Incrementar la derrama económica:** Fomentar que los turistas permanezcan más tiempo y gasten más en los negocios locales
- **Mejorar la competitividad:** Impulsar que los comerciantes, empresa y artesanos sean más competitivos a nivel regional, nacional e internacional.
- **Comunicar y difundir:** Dar a conocer las actividades del sector turístico y sus resultados en la sociedad.
- **Crear nuevos productos:** Desarrollar productos que generen nuevas experiencias a través de la colaboración del sector público y privado.

Administración 2024-2027



DEPENDENCIA DE TURISMO  
ENERO  
Fecha y descripción de la actividad

04/01/2026

Repartición de rosca de reyes en la delegación de Mechoacanejo



06/01/2026

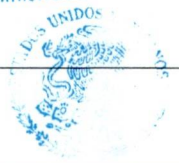
Repartición de rosca de reyes en Teocaltiche



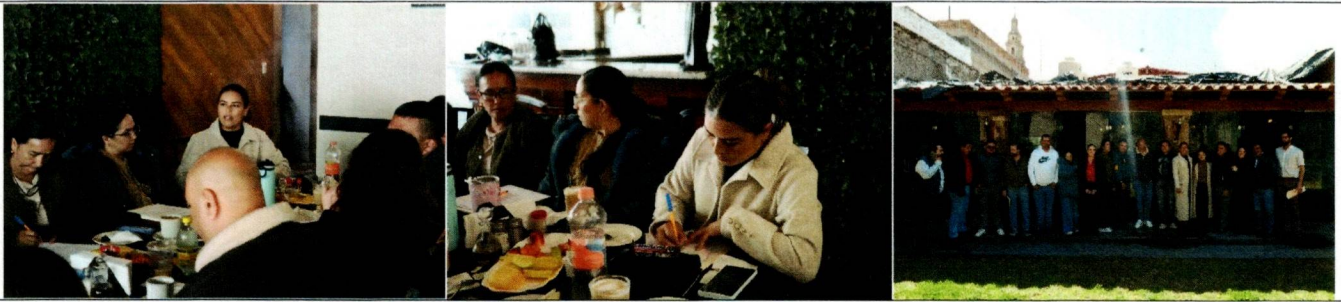
21/01/2026

Reunión Consejo de Turismo Región de los Altos en San Julián, Jalisco

Administración 2024-2027

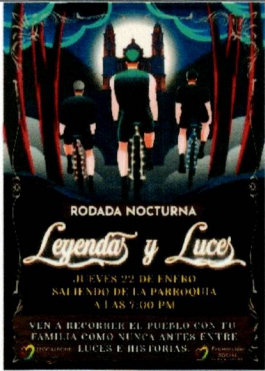


Turismo Jalisco  
TURISMO



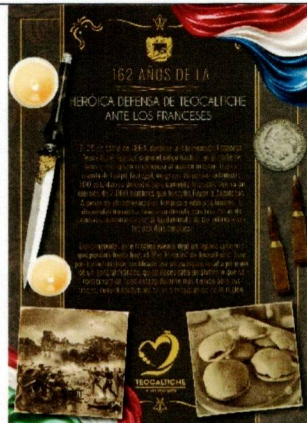
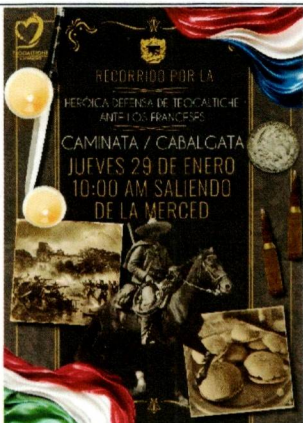
22/01/2016

**Apoyo oficina Prevencion social, "Rodada nocturna, Leyendas y Luces"**



29/01/2026

**Caminata y cabalgata por la Heroica Defensa de Teocaltiche contra los Franceses**



Administración 2024-2027



**FEBRERO**  
Fecha y descripción de la actividad

05/02/2026

Entrega de invitación ponencia para Festival cultural



06/02/2026

Organización inventario (entrega de recepción)

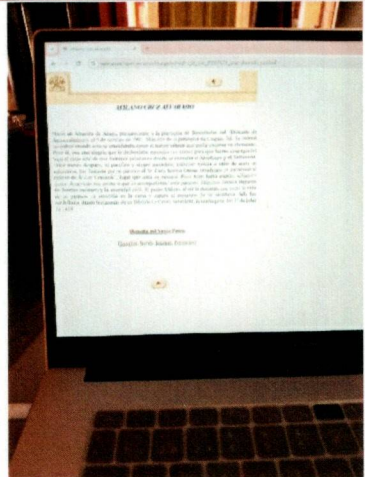
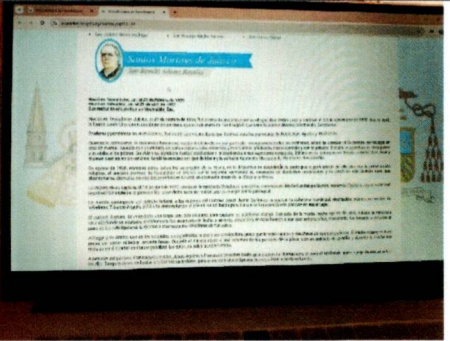
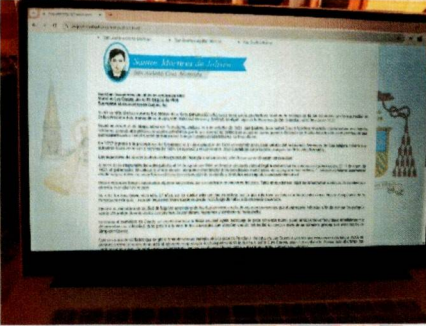
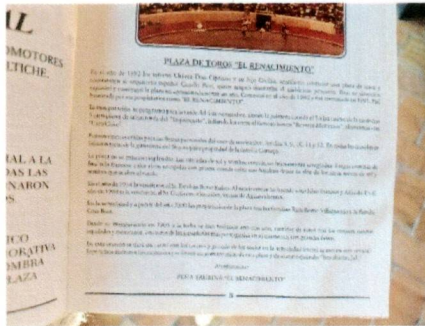


Administración 2024-2027



09- 11/02/2026  
Recopilación información para folleto



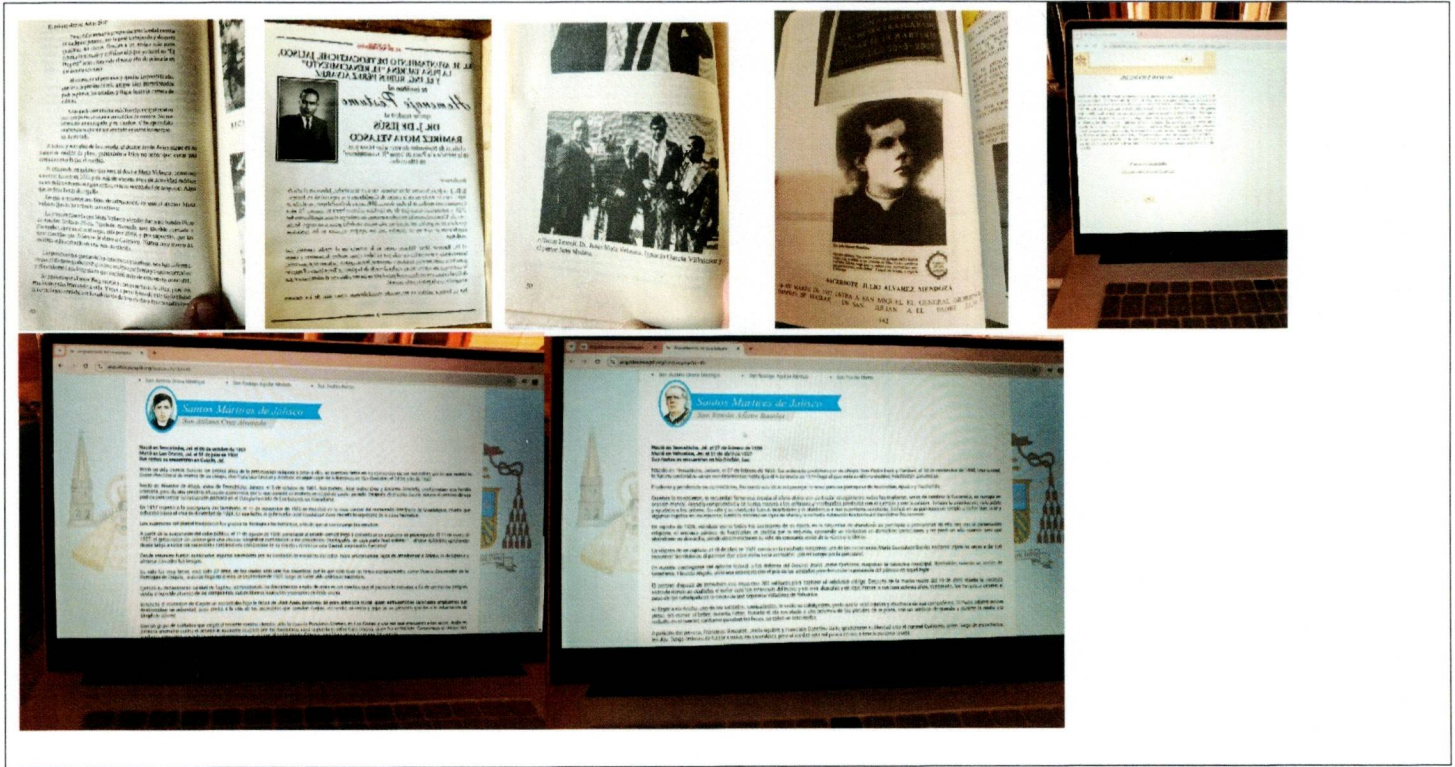


**17/02/2026**  
**Carnaval de Mechoacanejo**



**22-26/02/2016**  
**Investigacion de informacion para triptico 2026**





**MARZO**  
Fecha y descripción de la actividad

04/03/2026

**Curso online Anfitrionía al Estilo Jalisco**



06/03/2026

Reunión ordinaria Región de los Altos Jalostotitlán



08/03/2026

Evento día de la mujer



Administración 2024-2027  
UNIDOS  
TURISMO  
lisco

13/03/2026

Rodada Legado de Culturas y conferencia mapa perdido de Teocaltiche



14/03/2026

Desfile Legado de Cultura



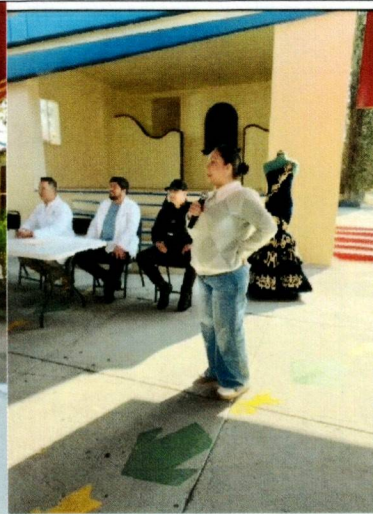
15/03/2026

Revelacion placa conmemorativa



18/03/2026

Platica "Conoce tu profesion"

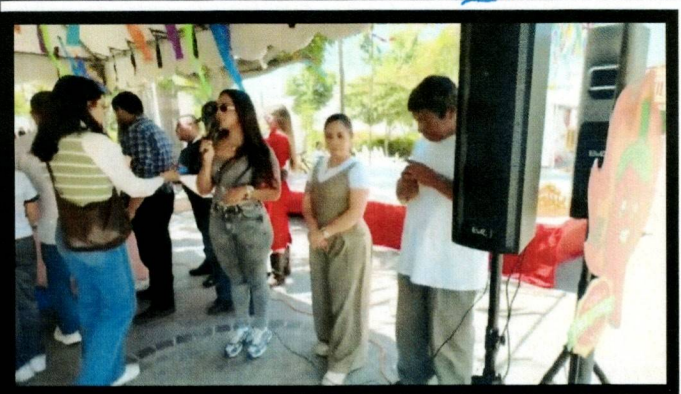


Administración 2024-2027



19/03/2026

Dia del artesano y cocurso de salsas



23/03/2026

Reunion extraordinario Consejo de Turismo



26-27/03/2026

Elaboracion altar de Viernes de Dolores



Administración 2024-2027



28/03/2026

Ixtlahuacan del Rio



Administración 2024-2027



Tlaxcala  
TURISMO

## CONCLUSIÓN

Durante el trimestre correspondiente a los meses de **enero, febrero y marzo del 2026**, la Dirección de Turismo, en conjunto con Cultura desarrolló una serie de actividades que representaron uno de los **periodos de gran impacto social, cultural y turístico de inicio del año**, derivado de la realización de diferentes actividades en cabecera municipal y delegaciones.

### Impacto social

- Se estima una **participación total superior a 20,000 mil personas** a lo largo del trimestre, considerando eventos masivos, actividades culturales, desfiles, exposiciones y rosca de reyes
- Las actividades fomentaron la **convivencia familiar**, la **participación ciudadana** y el fortalecimiento del **sentido de identidad y pertenencia** de la población.
- Se brindaron espacios de expresión y proyección a **talentos locales, artistas, artesanos y grupos culturales**, promoviendo la inclusión y el reconocimiento del trabajo artístico comunitario.

### Impacto cultural y turístico

- Se llevaron a cabo **actividades culturales** entre presentaciones artísticas, concursos, exposiciones, talleres y eventos tradicionales.
- Se fortaleció la **preservación de tradiciones** como la rosca de reyes, el carnaval en Mechoacanejo, Día del Artesano, concursos de salsas y viernes de Dolores
- Se promovió el acceso a la cultura para distintos sectores de la población, incluyendo **niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores**.
- Promoviendo el compromiso de atraer a los diferentes sectores de la población tanto del municipio como del extranjero y comunidades cercanas a visitar nuestro municipio y crear el turismo para generar economía.

### Alcance general

- El alcance promedio por evento fue de **1,000 personas**, con variaciones en eventos masivos que superaron las **5,000 personas**.
- Las actividades impactaron de manera directa e indirecta a la **mayoría de la población del municipio**, así como a visitantes regionales.

Este trimestre se consolidó como uno de los **más relevantes de inicio del año en términos de impacto social**, al contribuir significativamente al fortalecimiento del tejido social, la identidad cultural, la economía local y el turismo del municipio.

