



H.
AYUNTAMIENTO
2018-2021

DIRECCION DE PROMOCION
MUNICIPAL




LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

TITULO DEL DOCUMENTO
“INFORME TRIMESTRAL”
PROMOCION ARTESANAL

ÍNDICE.

	PÁG
I. PRESENTACION.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS.....	2
III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	2
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	3
a. Tercer Trimestre.	
V. CONCLUSIONES.....	5

<p>I. PRESENTACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. • Ferias y Expo ventas Artesanales. 			
<p>II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS</p> <p>Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p>			
Objetivo principal:		Objetivos específicos:	
Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.		Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.	
Ferias y Expo ventas Artesanales.		Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos así como Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	
<p>III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</p> <p><i>Deberá contener la descripción clara de la alineación al PMD correspondiente, deberá incluir el Eje, la Estrategia, líneas de acción y actividad a realizar para cumplir con ese objetivo.</i></p>			
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Desarrollo Municipal	Feria Artesanal	Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	Ampliar la expo venta artesanal en el marco de las fiestas patronales invitando a artesanos locales y foráneos.
Desarrollo Municipal	Expo ventas Artesanales	Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos	Posicionar las artesanías de nuestros artesanos como las más vendidas en la región a través de la búsqueda de oportunidades para que las promuevan en

		de ofrecer sus productos.	diferentes partes
IV. ACCIONES Y RESULTADOS			
Descripción general. - Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. - Ferias y Expo ventas Artesanales.			
TRIMESTRE 3			
<i>Redactar actividades realizadas en el primer trimestre del año, insertando imágenes o evidencias de las mismas. Si se habla de estadísticas insertar gráficos</i>			
PRIMER MES DEL PERIODO			
Actividad realizada.		Grafico o evidencia.	
<p style="text-align: center;">Capacitaciones</p> <p>Atraves del programa Jalisco Competitivo se obtuvo apoyo para capacitaciones para los artesanos del municipio, la primera capacitación que se llevo a cabo fue de Computación Básica en la cual se vieron beneficiados 29 artesanos y 7 oyentes, la segunda capacitación fue Administración Básica y tuvimos 10 Artesanos beneficiados.</p>			
SEGUNDO MES DEL PERIODO			
<p style="text-align: center;">Día del Artesano y Feria Artesanal</p> <p>El 5 de Noviembre se inaugura la expo venta artesanal reconociendo el trabajo de los artesanos locales y foráneos por medio de un día dedicado a ellos dentro del marco de las ferias patronales del municipio.</p>			
TERCER MES DEL PERIODO			
<p style="text-align: center;">Expo venta Artesanal Navideña</p> <p>Se ofreció espacio a artesanos locales para la venta y exhibición de sus artesanías en la Plazoleta municipal. 7 artesanos beneficiados.</p>			

Resumen general del trimestre:

Atraves del programa Jalisco Competitivo se obtuvo apoyo para capacitaciones para los artesanos del municipio, la primera capacitación que se llevo a cabo fue de Computación Básica en la cual se vieron beneficiados 29 artesanos y 7 oyentes, la segunda capacitación fue Administración Básica y tuvimos 10 Artesanos beneficiados.

Se llevaron a cabo Expo ventas Artesanales dentro del municipio otorgando espacio a los artesanos locales y foráneos para ofrecer sus productos (Feria Artesanal y tianguis Navideño).

V. CONCLUSIONES.

Dar más difusión y ampliar las expo ventas artesanales en el marco de las fiestas patronales invitando a artesanos locales y foráneos.

Gestión, comprobación y ejecución de más programas y apoyos ante dependencias como la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para seguir capacitando a los artesanos del municipio.

Redactar un resumen de la información de relevancia en el año que se informa y las apreciaciones y expectativas para el siguiente ejercicio

Getzabeth Isborgui Saldivar
Nombre y firma del director

Fecha de realización.

30/01/2020

