



---

H.  
AYUNTAMIENTO  
2018-2021

---

DIRECCIÓN DE PROMOCION  
MUNICIPAL

---

LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

---

**TITULO DEL DOCUMENTO**  
**“INFORME ANUAL”**  
**ARTESANIA**

# ÍNDICE.

	PÁG
I. PRESENTACION.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS.....	2
III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	2
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	3
a. Primer Trimestre.	
b. Segundo trimestre.	
c. Tercer trimestre.	
d. Cuarto trimestre.	
V. CONCLUSIONES.....	6

<p><b>I. PRESENTACIÓN.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de Programas por parte de la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.</li> <li>• Ferias y Expo ventas Artesanales.</li> </ul>			
<p><b>II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS</b></p> <p><b>Objetivo general de la dirección:</b> La Dirección de Promoción Municipal La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p>			
<b>Objetivo principal:</b>		<b>Objetivos específicos:</b>	
Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.		Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.	
Ferias y Expo ventas Artesanales.		Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos así como Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	
<p><b>III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</b></p> <p><i>Deberá contener la descripción clara de la alineación al PMD correspondiente, deberá incluir el Eje, la Estrategia, líneas de acción y actividad a realizar para cumplir con ese objetivo.</i></p>			
<b>Eje</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Líneas de acción.</b>	<b>Actividades a realizar</b>
Desarrollo Municipal	Feria Artesanal	Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	Ampliar la expo venta artesanal en el marco de las fiestas patronales invitando a artesanos locales y foráneos.
Desarrollo Municipal	Expo ventas Artesanales	Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la	Posicionar las artesanías de nuestros artesanos como las más vendidas en la

		región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos.	región a través de la búsqueda de oportunidades para que las promuevan en diferentes partes
--	--	--	---

**IV. ACCIONES Y RESULTADOS**

Descripción general.

- Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.
- Ferias y Expo ventas Artesanales.

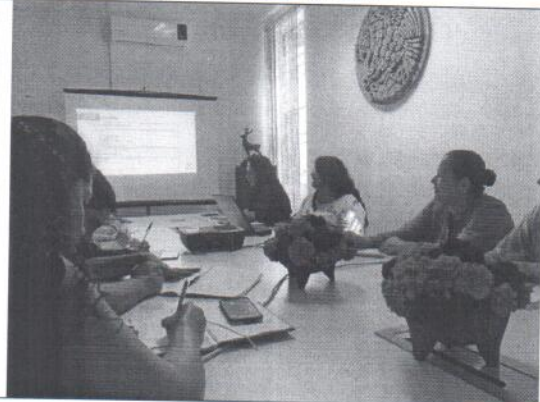
**PRIMER TRIMESTRE**

*Redactar actividades realizadas en el primer trimestre del año, insertando imágenes o evidencias de las mismas. Si se habla de estadísticas insertar gráficos*

**Actividad realizada.**

Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio.

**Grafico o evidencia.**



**Resumen general del trimestre:**

Estar al pendiente de las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos.

### SEGUNDO TRIMESTRE

*Redactar actividades realizadas en el segundo trimestre del año, insertando imágenes o evidencias de las mismas. Si se habla de estadísticas insertar gráficos*

#### Actividad realizada.

Expo ventas Artesanales

5 Artesanos del municipio se vieron beneficiados en participar de la expo venta artesanal "Corazón Artesano 2019" en la explanada de la Plaza liberación en Guadalajara del 15 al 20 de Abril.

#### Grafico o evidencia.



#### Resumen general del trimestre:

Asistencia a Expo ventas Artesanales para posicionar las artesanías de nuestros artesanos como las más vendidas en la región para que puedan alcanzar la visita de mas compradores.



### TERCER TRIMESTRE


*Redactar actividades realizadas en el tercer trimestre del año, insertando imágenes o evidencias de las mismas. Si se habla de estadísticas insertar gráficos*

#### Actividad realizada.

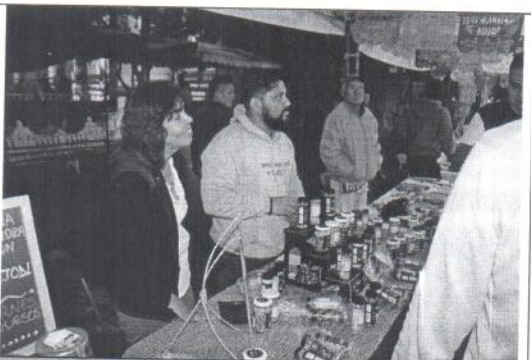
Gestión Capacitación Artesanos  
15 de Junio se gestiona proyecto para los artesanos del municipio en "computación Básica" y "Administración Básica" en la plataforma de la dirección de Fomento Artesanal del Estado de Jalisco.

#### Grafico o evidencia.

<p style="text-align: center;">Expo venta Artesanal</p> <p>Se realiza la expo venta artesanal en el marco de las fiestas patronales del santuario de nuestro Padre Jesús Nazareno, dando la oportunidad a 7 artesanos locales.</p>	
<p>El 20 de Septiembre inicio la capacitación de computación básica para los artesanos locales. La capacitación tuvo una duración de un mes aproximadamente y se llevo a cabo en las instalaciones del cbtis 247 los días viernes y sábados con una duración de hora y media cada día. 36 Artesanos beneficiados.</p>	
<p><b>Resumen general del trimestre:</b> Se gestiono apoyo a capacitaciones para los artesanos locales atreves de programa Jalisco Competitivo, la primera capacitación de "Computación Básica" y la segunda "Administración Básica". Realización de expo venta artesanal en el marco de las fiestas patronales del Santuario.</p>	

CUARTO TRIMESTRE	
<i>Redactar actividades realizadas en el cuarto trimestre del año, insertando imágenes o evidencias de las mismas. Si se habla de estadísticas insertar gráficos</i>	
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.
<p style="text-align: center;">Capacitaciones</p> <p>El 19 de Octubre clausura Computación Básica, y da inicio la segunda capacitación de Administración Básica con 10 Artesanos beneficiados La capacitación se llevo a cabo en las instalaciones de la escuela secundaria Esther Lares Mora.</p>	

**Día del Artesano y Feria Artesanal**  
 El 5 de Noviembre se inaugura la expo venta artesanal reconociendo el trabajo de los artesanos locales y foráneos por medio de un día dedicado a ellos dentro del marco de las ferias patronales del municipio.



**Expo venta Artesanal Navideña**  
 Se ofreció espacio a artesanos locales para la venta y exhibición de sus artesanías en la Plazoleta municipal.  
 7 artesanos beneficiados.



**Resumen general del trimestre:**  
 Atraves del programa Jalisco Competitivo se obtuvo apoyo para capacitaciones para los artesanos del municipio, la primera capacitación que se llevo a cabo fue de Computación Básica en la cual se vieron beneficiados 29 artesanos y 7 oyentes, la segunda capacitación fue Administración Básica y tuvimos 10 Artesanos beneficiados.  
 Se llevaron a cabo Expo ventas Artesanales dentro del municipio otorgando espacio a los artesanos locales y foráneos para ofrecer sus productos (Feria Artesanal y tianguis Navideño).

**V. CONCLUSIONES.**

Dar más difusión y ampliar las expo ventas artesanales en el marco de las fiestas patronales invitando a artesanos locales y foráneos.  
 Gestión, comprobación y ejecución de más programas y apoyos ante dependencias como la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para seguir capacitando a los artesanos del municipio.  
 Posicionar las artesanías de nuestros artesanos como las más vendidas en la región a través de expo ventas y exhibiciones que puedan alcanzar la visita de más compradores.

*Estabertn Purqui Saldivar*  
 Nombre y firma del director

Fecha de realización.  
 30/01/2020

