



H.
AYUNTAMIENTO
2018-2021

DIRECCION DE PROMOCION
MUNICIPAL

LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

“INFORME TRIMESTRAL”
PROMOCION ARTESANAL
ENERO- MARZO 2020

ÍNDICE.

	PÁG
I. PRESENTACION.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS.....	2
III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	2
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	2
a. Primer Trimestre.	
V. CONCLUSIONES.....	4

PRIMER MES DEL PERIODO													
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.												
-Credencialización Artesanal	<p>A 3D pie chart with three segments. The largest segment is light gray, representing 300 artisans (50%). The second largest is dark gray, representing 300 artisans (50%). The smallest is black, representing 0 artisans (0%).</p> <table border="1"> <tr><th>Categoría</th><th>Cantidad</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>TOTAL ARTESANOS</td><td>300</td><td>50%</td></tr> <tr><td>ARTESANOS CON CREDENCIAL</td><td>300</td><td>50%</td></tr> <tr><td>ARTESANOS SIN CREDENCIAL</td><td>0</td><td>0%</td></tr> </table>	Categoría	Cantidad	Porcentaje	TOTAL ARTESANOS	300	50%	ARTESANOS CON CREDENCIAL	300	50%	ARTESANOS SIN CREDENCIAL	0	0%
Categoría	Cantidad	Porcentaje											
TOTAL ARTESANOS	300	50%											
ARTESANOS CON CREDENCIAL	300	50%											
ARTESANOS SIN CREDENCIAL	0	0%											
SEGUNDO MES DEL PERIODO													
<p>-Credencialización Artesanal</p> <p>El 14 de Febrero se hizo entrega de credenciales para artesanos del municipio por parte de la Dirección de Fomento Artesanal del Estado, con esta credencial el artesano podrá acceder a las convocatorias y expo ventas artesanales.</p>	<p>CREDENCIALIZACION</p> <p>A 3D pie chart with three segments. The largest segment is light gray, representing 300 artisans (50%). The second largest is dark gray, representing 251 artisans (42%). The smallest is black, representing 49 artisans (8%).</p> <table border="1"> <tr><th>Categoría</th><th>Cantidad</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>TOTAL DE ARTESANOS</td><td>49</td><td>8%</td></tr> <tr><td>ARTESANOS CON CREDENCIAL</td><td>300</td><td>50%</td></tr> <tr><td>ARTESANOS SIN CREDENCIAL</td><td>251</td><td>42%</td></tr> </table>	Categoría	Cantidad	Porcentaje	TOTAL DE ARTESANOS	49	8%	ARTESANOS CON CREDENCIAL	300	50%	ARTESANOS SIN CREDENCIAL	251	42%
Categoría	Cantidad	Porcentaje											
TOTAL DE ARTESANOS	49	8%											
ARTESANOS CON CREDENCIAL	300	50%											
ARTESANOS SIN CREDENCIAL	251	42%											
TERCER MES DEL PERIODO													
-Credencialización Artesanal	<p>CREDENCIALIZACION</p> <p>A 3D pie chart with three segments. The largest segment is light gray, representing 300 artisans (50%). The second largest is dark gray, representing 251 artisans (42%). The smallest is black, representing 49 artisans (8%).</p> <table border="1"> <tr><th>Categoría</th><th>Cantidad</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>TOTAL DE ARTESANOS</td><td>49</td><td>8%</td></tr> <tr><td>ARTESANOS CON CREDENCIAL</td><td>300</td><td>50%</td></tr> <tr><td>ARTESANOS SIN CREDENCIAL</td><td>251</td><td>42%</td></tr> </table>	Categoría	Cantidad	Porcentaje	TOTAL DE ARTESANOS	49	8%	ARTESANOS CON CREDENCIAL	300	50%	ARTESANOS SIN CREDENCIAL	251	42%
Categoría	Cantidad	Porcentaje											
TOTAL DE ARTESANOS	49	8%											
ARTESANOS CON CREDENCIAL	300	50%											
ARTESANOS SIN CREDENCIAL	251	42%											

<p>I. PRESENTACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. 			
<p>II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS</p> <p>Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p>			
<p>Objetivo principal:</p> <p>Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.</p>		<p>Objetivos específicos:</p> <p>Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.</p>	
<p>III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</p> <p><i>Deberá contener la descripción clara de la alineación al PMD correspondiente, deberá incluir el Eje, la Estrategia, líneas de acción y actividad a realizar para cumplir con ese objetivo.</i></p>			
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Desarrollo Municipal	Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.	Dirección de Fomento Artesanal del Estado de Jalisco	Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.
<p>IV. ACCIONES Y RESULTADOS</p> <p>Descripción general. - Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. Credencialización de artesanos.</p>			
<p>TRIMESTRE 1</p>			
<p><i>Redactar actividades realizadas en el primer trimestre del año, insertando imágenes o evidencias de las mismas. Si se habla de estadísticas insertar gráfico</i></p>			

Resumen general del trimestre:

Se hizo entrega de nueva credencial a los artesanos del municipio por parte de la Dirección de Fomento Artesanal del Estado de los cuales 49 artesanos se vieron beneficiados.

V. CONCLUSIONES.

Credencializar a todos los Artesanos del municipio.
Gestión, comprobación y ejecución de más programas y apoyos ante dependencias como la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para seguir capacitando a los artesanos del municipio.


Nombre y firma del director
Lic. Getzabeth Jáuregui Saldivar

Fecha de realización.
04/05/2020