



H.
AYUNTAMIENTO
2018-2021

DIRECCION DE PROMOCION
MUNICIPAL

LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

“INFORME TRIMESTRAL
CULTURA”

OCTUBRE – DICIEMBRE
2019

ÍNDICE.

	PÁG
I. PRESENTACION.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS.....	2
III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	2
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	3
a. Tercer Trimestre.	
V. CONCLUSIONES.....	6

<p>I. PRESENTACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades y programas culturales. • Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. 			
<p>II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS</p> <p>Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p>			
Objetivo principal:		Objetivos específicos:	
Actividades y programas culturales.		Impulsar, promover y conservar las tradiciones culturales, ampliar y consolidar los festivales y programas para reunir constantemente a las familias e ir creciendo en número de asistentes.	
Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.		Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.	
Ferias y Expo ventas Artesanales.		Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos así como Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	
<p>III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</p> <p><i>Deberá contener la descripción clara de la alineación al PMD correspondiente, deberá incluir el Eje, la Estrategia, líneas de acción y actividad a realizar para cumplir con ese objetivo.</i></p>			
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Desarrollo Municipal	Festival Navideño	Ampliar nuestro festival navideño y	Conservar la tradición del festival navideño

		buscar recurso para la decoración	con presentaciones de los elencos de la casa de la cultura mejorando en logística y decoración del encendido del árbol navideño.
Desarrollo Municipal	Foro Cultural	Consolidar el Foro Cultural durante las Fiestas Patronales.	Realzar la importancia de éste dentro de la feria patronal y ofrecer al espectador una mayor calidad en los espectáculos que se presentaran.

IV. ACCIONES Y RESULTADOS

Descripción general.

- Conservación de los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades.
- Actividades y programas culturales.

TRIMESTRE 3

PRIMER MES DEL PERIODO

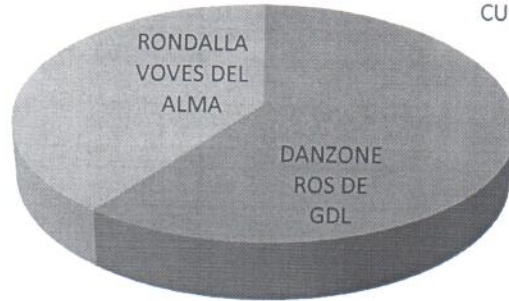
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.						
<ul style="list-style-type: none"> • Domingos Culturales • Jueves de Lotería • Presentaciones Culturales 	<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES REALIZADAS MES OCTUBRE</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>■ DOMINGOS CULTURALES</td> <td>2, 50%</td> </tr> <tr> <td>■ JUEVES DE LOTERIA</td> <td>1, 25%</td> </tr> <tr> <td>■ PRESENTACIONES CULTURALES</td> <td>1, 25%</td> </tr> </table>	■ DOMINGOS CULTURALES	2, 50%	■ JUEVES DE LOTERIA	1, 25%	■ PRESENTACIONES CULTURALES	1, 25%
■ DOMINGOS CULTURALES	2, 50%						
■ JUEVES DE LOTERIA	1, 25%						
■ PRESENTACIONES CULTURALES	1, 25%						

SEGUNDO MES DEL PERIODO

Foro Cultural
En coordinación con el patronato de la Feria se inauguró el Teatro del pueblo con presentaciones culturales, en la que participaron diversos grupos independientes y del municipio.

PARTICIPACION FORO CULTURAL NOV

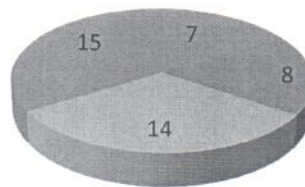
ESCUELA DE MUSICA DE LA CASA DE LA CULTURA



TERCER MES DEL PERIODO

Festival Navideño
Se realiza el "Festival Navideño" de la Ciudad con presentaciones de los talleres de la Casa de la Cultura y una posada.

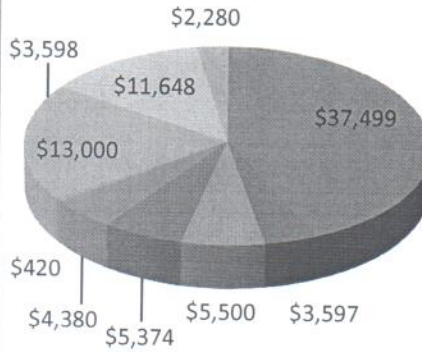
PRESENTACIONES FESTIVAL NAVIDEÑO



- ESCUELA ECOS CORO
- BAILE DE SALON
- BALLET CLASICO
- POSADA NAVIDEÑA

Fondo Jalisco

En el mes de Abril se gestiona el apoyo para bajar instrumentos y equipamiento de los talleres de la casa de la cultura y el mes de Diciembre se hizo entrega del apoyo de \$66,445.00 por parte de Secretaria de Cultura del Estado y el municipio aporto lo faltante de la compra de los instrumentos .



- 3 CARPAS
- 3 MESAS
- MICROFONO INALAMBRICO
- 25 SILLAS DE PLAST.
- 2 TAPETE FOAMY
- 4 BANDAS ELAST.
- 2 VIDEO PROYECTOR
- 2 BAFLE DE PLASTICO
- TROMBON DE VARA
- CAJON PERUANO

Resumen general del trimestre:

Se han conservado los talleres de formación artística de cabecera municipal como los de las delegaciones y han engalanado eventos organizados en las comunidades y en el municipio. En el marco de los Domingos Culturales y los Jueves de Lotería se logro reunir a las familias a pasar una tarde agradable, las actividades y el número de asistentes bajaron a un 40% debido a la temporada de frio.

Este año el Foro cultural se trabajo dentro del Teatro del Pueblo se ofreció al espectador una mayor calidad en los espectáculos que se presentaron.

Se obtuvo el apoyo de Fondo Jalisco para la compra de mobiliario e instrumentos para los talleres de la Casa de la Cultura con un total de \$87,296.00 de los cuales \$66,445.00 fueron de Fondo Jalisco y el municipio aporto \$20,851.00.

V. CONCLUSIONES.

Seguir gestionando los programas y apoyos de la dependencia de la Secretaria de Cultura del Estado para que se sigan viendo beneficiados los talleres de la casa de la cultura y contribuya de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía.


Nombre y firma del director
H. AYUNTAMIENTO
Toluca, México, 2020
CULTURA

Fecha de realización.
30/01/2020