



H.
AYUNTAMIENTO
2018-2021

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN
MUNICIPAL

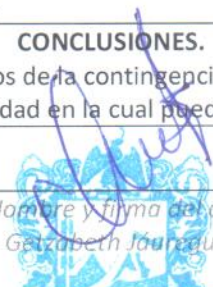
LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

“INFORME TRIMESTRAL”
PROMOCION ARTESANAL
ABRIL-JUNIO 2020

ÍNDICE.

| | PÁG |
|--|-----|
| I. PRESENTACIÓN..... | 2 |
| II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS..... | 2 |
| III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO..... | 2 |
| IV. ACCIONES Y RESULTADOS..... | 3 |
| a. Segundo Trimestre. | |
| V. CONCLUSIONES..... | 3 |

| | | | |
|---|-------------------------|--|---|
| I. PRESENTACIÓN. | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. • Ferias y Expo ventas Artesanales. | | | |
| II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS | | | |
| <p>Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p> | | | |
| Objetivo principal: | | Objetivos específicos: | |
| Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. | | Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado. | |
| Ferias y Expo ventas Artesanales. | | Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos así como Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías. | |
| III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO | | | |
| Eje | Estrategia | Líneas de acción. | Actividades a realizar |
| Desarrollo Municipal | Feria Artesanal | Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías. | Ampliar la expo venta artesanal en el marco de las fiestas patronales invitando a artesanos locales y foráneos. |
| Desarrollo Municipal | Expo ventas Artesanales | Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos. | Posicionar las artesanías de nuestros artesanos como las más vendidas en la región a través de la búsqueda de oportunidades para que las promuevan en diferentes partes |

| | |
|--|-------------------------------------|
| IV. ACCIONES Y RESULTADOS | |
| Descripción general. - Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. - Ferias y Expo ventas Artesanales. | |
| TRIMESTRE 1 | |
| PRIMER MES DEL PERIODO | |
| Actividad realizada. | Grafico o evidencia. |
| Seguimiento a Apoyos Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio. | |
| Feria "Corazón de Artesano" Como medida preventiva ante el COVID-19 se pospone la Feria "Corazón de Artesano 2020" que se llevaría a cabo del 5 al 19 de Abril, la nueva fecha aun esta por determinarse. | |
| SEGUNDO MES DEL PERIODO | |
| Seguimiento a Apoyos Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio. | |
| TERCER MES DEL PERIODO | |
| Seguimiento a Apoyos Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio. | |
| V. CONCLUSIONES. | |
| Por motivos de la contingencia por el Covid-19 se suspendió eventos, expo ventas, ferias y toda actividad en la cual pueda haber una multitud de personas hasta nuevo aviso. | |
|  Nombre y firma del director Lic. Geizabeth Jáuregui Saldivar | Fecha de realización. 04/07/2020 |