



H.
AYUNTAMIENTO
2018-2021

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN
MUNICIPAL

LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR



INFORME TRIMESTRAL
CULTURA
ABRIL-JUNIO 2020

ÍNDICE.

	PÁG
I. PRESENTACION.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS.....	2
III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	3
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	3
a. Segundo Trimestre.	
V. CONCLUSIONES.....	5

<p>I. PRESENTACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades. • Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. 	
<p>II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS</p> <p>Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p>	
<p>Objetivo principal:</p> <p>Conservar los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades.</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Consolidar los talleres en función, aumentar la matrícula y comprobar en tiempo y forma ante secretaría la ejecución de los talleres de formación artística para permanecer dentro del programa.</p>
<p>Actividades y programas culturales.</p>	<p>Impulsar, promover y conservar las tradiciones culturales, ampliar y consolidar los festivales y programas para reunir constantemente a las familias e ir creciendo en número de asistentes.</p>
<p>Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.</p>	<p>Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.</p>

III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO			
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Desarrollo Municipal	Talleres de formación artística en cabecera municipal	Comprobar en tiempo y forma ante secretaría la ejecución de los talleres de formación artística para permanecer dentro del programa.	Talleres en función y matrícula de los alumnos actualizada.
Desarrollo Municipal	Talleres de formación artística en delegaciones	Conservar los talleres que se han abierto en las delegaciones y seguir creciendo con más talleres en otras comunidades.	Las comunidades que ya cuentan con talleres consoliden sus talleres con presentaciones y aumento de matrícula, y las comunidades cuya disponibilidad de población pueda asistir a talleres de formación cultural cuenten con este apoyo.
Desarrollo Municipal	Domingos Culturales	Reunir a las familias una vez a la semana en la explanada o kiosco municipal para disfrutar de eventos culturales	Reunir constantemente a las familias e ir creciendo en número de asistentes
Desarrollo Municipal	Jueves de Lotería	Reunir a las familias una vez cada 15 días para jugar lotería	Reunir a las familias en un ambiente de sana convivencia
Desarrollo Municipal	Eventos mensuales	Organización de un evento cultural masivo al mes de acuerdo a las fechas conmemorativas de nuestro municipio o las efemérides nacionales.	Ofrecer a la ciudadanía un evento masivo al mes donde puedan entrar en contacto con la cultura de nuestro municipio.
IV. ACCIONES Y RESULTADOS			
<p>Descripción general.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conservación de los Talleres de formación artística que se han abierto en cabecera municipal y delegaciones y seguir creciendo con más talleres en las comunidades. - Actividades y programas culturales. 			

TRIMESTRE 1	
PRIMER MES DEL PERIODO	
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.
Debido a la contingencia y al cierre del Centro Cultural "González Hermosillo" la Dirección de Promoción Municipal estuvo colaborando con el equipo de sanitación y en la oficina de Reglamentos.	
Talleres Culturales Viendo por la salud de los jaliscienses ante la alerta del Coronavirus COVID-19, la Secretaría de Cultura de Jalisco (SC) suspende actividad y cierra recintos culturales en toda la Entidad hasta nuevo aviso, pero las clases continúan por línea.	
Debido al cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo" y a la suspensión de actividades y eventos culturales el personal colabora por medio de guardias y desde casa.	
Seguimiento a la realización del Sarape más grande del mundo.	
SEGUNDO MES DEL PERIODO	
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.
Debido al cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo" y a la suspensión de actividades y eventos culturales el personal colabora por medio de guardias y desde casa.	

<p>PACMYC</p> <p>La Dirección de Promoción Municipal estuvo apoyando en el asesoramiento para la entrega de Proyectos de PACMYC (Programas de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias).</p>	
Seguimiento a la realización del Sarape más grande del mundo.	
TERCER MES DEL PERIODO	
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.
<p>SumArte en Casa</p> <p>Asesorías para el Programa SumArte en casa, que forma parte del Plan Jalisco COVID-19 del Gobierno del Estado, y que a través de la Secretaría de Cultura de Jalisco entregará una bolsa de 20 millones de pesos a 2 mil 500 artistas, agentes y gestores culturales jaliscienses, por un monto único de 8 mil pesos.</p>	<p>En la región Altos Norte apoyó a 103 creadores de Lagos de Moreno, Ojuelos, Encarnación de Díaz, San Martín Hidalgo, San Juan de los Lagos, Teocaltiche y San Diego de Alejandría.</p>
Debido al cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo y a la suspensión de actividades y eventos culturales el personal colabora por medio de guardias y desde casa.	
Seguimiento a la realización del Sarape más grande del mundo.	
<p>V. CONCLUSIONES.</p> <p>Por motivos de la contingencia por el Covid-19 se suspendió toda actividad y eventos culturales que realiza la Dirección de Promoción Municipal así como el cierre de las instalaciones del Centro Cultural "González Hermosillo"; los talleres siguen en funcionamiento por medio de clases en línea, y el personal administrativo colabora por medio de guardias y desde casa hasta nuevo aviso.</p>	
<p>Nombre y firma del director</p> <p>Lic. Getzabeth Jáuregui Saldivar</p>	<p>Fecha de realización.</p> <p>04/07/2020</p>