



H.
AYUNTAMIENTO
2018-2021

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN
MUNICIPAL

LIC. GETZABETH JAUREGUI SALDIVAR

“INFORME TRIMESTRAL”
PROMOCION ARTESANAL
JULIO- SEPTIEMBRE 2020

ÍNDICE.

	PÁG
I. PRESENTACIÓN.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECIFICOS.....	2
III. ALINEACION AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	2
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	3
a. Tercer Trimestre.	
V. CONCLUSIONES.....	3

I. PRESENTACIÓN.			
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. • 			
II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS			
<p>Objetivo general: La Dirección de Promoción Municipal La Dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio. La dirección de Promoción Municipal alberga las áreas de cultura y promoción artesanal del municipio contribuyendo de esta manera al mejor desarrollo humano de la ciudadanía por medio de múltiples actividades y programas que buscan la inclusión de la sociedad local y foránea con la historia la cultura y las riquezas de nuestro municipio.</p>			
Objetivo principal:		Objetivos específicos:	
Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado.		Gestión, comprobación y ejecución de programas y apoyos ante dependencias como la Secretaria de Cultura y la Dirección de Fomento Artesanal del Estado.	
Ferias y Expo ventas Artesanales.		Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos así como Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	
III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO			
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Desarrollo Municipal	Feria Artesanal	Consolidar y ofrecer a los artesanos espacios para la venta y exhibición de artesanías.	Ampliar la expo venta artesanal en el marco de las fiestas patronales invitando a artesanos locales y foráneos.
Desarrollo Municipal	Expo ventas Artesanales	Rastrear las diferentes oportunidades de expo-venta en la región y en el estado para dar la oportunidad a nuestros artesanos de ofrecer sus productos.	Posicionar las artesanías de nuestros artesanos como las más vendidas en la región a través de la búsqueda de oportunidades para que las promuevan en diferentes partes
IV. ACCIONES Y RESULTADOS			

Descripción general. - Apoyo de Programas por parte de la Secretaria del Estado. - Ferias y Expo ventas Artesanales.	
TRIMESTRE 1	
PRIMER MES DEL PERIODO	
Actividad realizada.	Grafico o evidencia.
Seguimiento a Apoyos Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio.	
SEGUNDO MES DEL PERIODO	
Registro a artesanos para tramitar su credencial de artesanos.	
Seguimiento a Apoyos Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio.	
TERCER MES DEL PERIODO	
Seguimiento a Apoyos Se estuvo en contacto con la Dirección de Fomento Artesanal del Estado para dar seguimiento a proyectos, capacitaciones y expo ventas para los artesanos del municipio.	
V. CONCLUSIONES. Por motivos de la contingencia por el Covid-19 se suspendió eventos, expo ventas, ferias y toda actividad en la cual pueda haber una multitud de personas hasta nuevo aviso.	
Nombre y firma de director Lic. Getzabeth Jauregui Saldivar P.A. <i>W. Casa Donde Cultura</i>	Fecha de realización. 05/10/2020